

24Jam

Promo Ramadhan Berkah dan Lebaran Ceria dari PLN, Cek di Aplikasi PLN Mobile Sekarang

Arlendi Situmorang - INDRAGIRIHULU.24JAM.CO.ID

Apr 13, 2022 - 22:22



Ramadhan
Berkah
khusus
Rumah Ibadah

Tambah Daya
~~Rp 4.993.300~~
Rp 150.000*

INDRAGIRI HULU - PT. PLN (Persero) UP3 Rengat kembali menggelar promo diskon tambah daya listrik bagi rumah ibadah melalui Program Ramadhan

Berkah. Layanan ini memberikan kesempatan Pelanggan Rumah Ibadah menaikkan daya hingga [11.000](#) Volt Ampere (VA) dengan biaya hanya Rp. 150 ribu.

Program Ramadhan Berkah ini sejalan dengan Program PLN Pusat yaitu menyasar Pelanggan Tarif Sosial untuk peruntukan rumah ibadah dengan pilihan kenaikan daya dari 2.200 hingga [11.000](#) VA. Promo tersebut berlaku sejak 29 Maret hingga 31 Mei 2022.

"Menyambut Ramadhan ini, PLN meningkatkan pelayanan kepada Pelanggan dengan memberikan keringanan biaya penambahan daya. Kali ini promo tersebut diberikan untuk rumah ibadah," kata Manajer PT PLN (Persero) UP3 Rengat, Beny Indra Praja di Rengat, Rabu 13 April 2022.

Beny mengungkapkan, melalui Program Ramadhan Berkah Pelanggan bisa menghemat biaya penambahan daya.

Dicontohkan, saat kondisi normal, untuk menaikkan daya dari 1.300 VA ke 2.200 VA membutuhkan biaya Rp. [843.000](#),- Dan jika Pelanggan ingin menaikkan daya dari daya 1.300 VA menjadi [11.000](#) VA membutuhkan biaya Rp. 9,3 juta, sedangkan saat promo, biaya tambah daya hanya Rp.150 ribu.

"Jadi bisa dipastikan betapa besar penghematan yang didapat oleh Pelanggan jika mengikuti Promo Ramadhan Berkah ini," tuturnya.

Untuk mengikuti Promo Ramadhan Berkah konsumen dapat mengajukan permohonan Produk Layanan Ramadhan Berkah tahun 2022 melalui PLN Mobile. Pada saat mengajukan permohonan, Pelanggan akan diminta untuk menginputkan kode Promo PLNBERKAH dan selanjutnya dapat mengikuti petunjuk yang telah diberikan pada Aplikasi PLN Mobile tersebut.

Beny mengungkapkan, dengan diselenggarakannya diskon penambahan daya bagi rumah ibadah, diharapkan dapat menambah kenyamanan masyarakat saat menjalani ibadah.

"PLN memberikan stimulus tambah daya bagi rumah ibadah semua agama, sehingga bisa menggunakan listrik dengan lebih nyaman dan leluasa," imbuah Beny.



Sejalan dengan itu, PLN juga menghadirkan Promo “Lebaran Ceria” bagi Pelanggan yang ingin mendapatkan layanan listrik andal selama bulan Ramadhan, dengan bertransaksi melalui fitur baru Marketplace di PLN Mobile.

Beny mengatakan, PLN terus berinovasi untuk meningkatkan customer experience melalui PLN Mobile. SuperApps dari PLN ini bisa memenuhi kebutuhan masyarakat, juga memberikan banyak promo.

"Hadirnya Marketplace di PLN Mobile serta Promo Lebaran Ceria ini, diharapkan semakin memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam menemukan alternatif produk-produk kelistrikan penunjang kebutuhan sekaligus mempermudah dalam mendapatkan daya listrik yang cukup dengan harga yang semakin terjangkau," kata Beny.

Selain itu, program ini merupakan upaya dari PLN untuk membantu meningkatkan perekonomian bagi UMKM mitra binaan dan membantu pemasaran produk UMKM melalui PLN Mobile.

Adapun, Promo Lebaran Ceria adalah program tambah daya yang diperuntukkan bagi konsumen tegangan rendah. Pelanggan dengan tegangan rendah 1 (satu) fasa semua golongan tarif yang telah menjadi konsumen sebelum 1 Maret 2022, berkesempatan untuk melakukan tambah daya ke 2.200 VA hingga [11.000 VA](#), dengan harga sebesar Rp. 150 ribu dengan periode promo bulan April dan Mei 2022.

Untuk mendapatkan promo tersebut, pelanggan hanya perlu melakukan transaksi pembelian produk melalui Marketplace PLN Mobile. Dengan transaksi senilai minimal Rp 100 ribu, pelanggan akan mendapatkan voucher redeem yang selanjutnya dapat digunakan untuk mendapatkan harga promo tambah daya PLN.

Berikut langkah memanfaatkan Promo Lebaran Ceria : 1. Pelanggan membuka PLN Mobile lalu memilih icon marketplace di pojok kiri bawah menu bar; 2. Pelanggan bisa langsung berbelanja produk mitra atau UMKM binaan PLN sesuai kebutuhan pelanggan; 3. Pembayaran dilakukan pelanggan bisa melalui

multipayment dan payment digital yang tersedia dalam PLN Mobile; 4. Pasca belanja, pelanggan langsung mendapatkan voucher redeem yang bisa digunakan saat akan melakukan transaksi tambah daya.

"Sejak re-launching pada akhir tahun 2020 lalu hingga saat ini, PLN Mobile telah memiliki lebih dari 20 juta pengguna dan akan terus bertambah seiring dengan pengembangan fitur-fitur yang dapat memudahkan masyarakat dalam memenuhi dan mendapatkan berbagai kebutuhan layanan," tutup Beny. (Arlendi)